



GodtNytt
Telefon: 48 36 86 50
E-post: godtnytt@godtnytt.com
Web : www.godtnytt.com



STRATEGI

| for GodtNytt



INNHOOLD

1. HOVEDTANKER FOR GODTNYTT	3
.....	
1.1 MEDLEMSKAP	3
.....	
1.2 UTDELING/EVANGELISERING	3
.....	
1.3 SALG AV MATERIELL	3
.....	
1.4 ØKONOMI	3
.....	
2. EVANGELISERING OG UTDELING	4
.....	
3. MØTER I GODTNYTT	5
.....	
3.1 MEDLEMSMØTER	5
.....	
3.2 ÅPNE MØTER	6
.....	
3.3 PRESENTASJONER	7
.....	
4. MENIGHETSKONTAKT	8
.....	
5. SATSINGSOMRÅDER FOR GODTNYTT	9
.....	
6. UTTAK AV TESTAMENTER OG MAGASINER	10
.....	



1 | HOVEDTANKER

...FOR GODT NYTT

Vi ønsker å nå mennesker med evangeliet.

Det er hele grunngrunnelsen for organisasjonen GodtNytt. Vi skal så. Det er vårt oppdrag, slik det står i formålsparagrafen vår: *“At mennesker må bli frelst ved utdeling av Guds Ord og evangelisering”*.

1.1 MEDLEMSKAP

For å nå dette målet, tenker vi at flest mulig må delta. GodtNytt har derfor åpent medlemskap for alle som tror at Bibelen er Guds inspirerte, ufeilbarlige ord og har Jesus som sin frelser. Viser til brosjyren *“Bli med i GodtNytt”*

1.2 UTDELING

Utdeling/evangelisering gjøres av medlemmer enkeltvis, i samarbeid med andre troende, ulike menigheter eller organisasjoner. Alle aksjoner skal være i samarbeid med menigheter eller organisasjoner.

1.3 SALG AV MATERIELL

GodNytt skal ikke legge inn fortjeneste ved salg av materiell. Medlemmer kan kjøpe våre trykksaker uten krav om betaling, men til sterk oppfordring. Økonomi skal ikke være et hinder for evangelisering. Menigheter og organisasjoner kan få kjøpe testamenten og magasiner. Der vi mottar kollekt kan denne være en del av betalingen. Ved fellesaksjoner er offerets størrelse underordnet. Ikke-medlemmer må kjøpe vårt materiell.

1.4 ØKONOMI

Vår økonomi baserer seg på medlemskap, fast givertjeneste, spontane bidrag, kollekt, støtteannonser og salg av våre produkter. Vi arrangerer egne møter og deltar med presentasjoner, gjeme med kollekt.



2. EVANGELISERING

OG UTDELING

ShareWord Global har en klar strategi for sitt arbeid med å spre evangeliet. De tenker at det viktigste ikke er å dele ut flest mulig testamenter eller magasiner. Det viktigste er evangelisering; komme i kontakt med mennesker, søke å få til en samtale og så gi et testamente eller et magasin om det kjennes naturlig.

Hvordan komme i kontakt? Vi er ulike og de vi treffer er forskjellige, så her er det nok mange ulike treffpunkt. Vil likevel peke på noen sentrale spørsmål som kan stilles etter noen innledende setninger som føles naturlig. Har du noen tanker om Gud? - Jesus? - påsken? Hvem er Jesus for deg? Hvordan tror du verden er blitt til? Tror du livet slutter ved døden? Er det likegyldig hva folk tror på? Hva betyr det for deg at Gud er en kjærlig Gud? Har du noen gang tenkt på hvordan det blir etter døden? Tror du døden er det siste for menneskene? Lista kan gjøres lengre.

Uansett hvilke spørsmål du vil innlede en samtale med er det viktig å være godt forberedt slik at du kan svare på spørsmål og motargumenter. Viktig å tenke over at det viktigste er evangelisering og ikke en interessant diskusjon. Før en aksjon og som tema på medlemsmøte er dette emner som det absolutt bør vies stor oppmerksomhet. Å dele ut testamente og magasin er også vår oppgave i tillegg til utplassering på ulike steder som føles naturlig. Alle aksjoner starter og utvikles i bønn! All personlig evangelisering starter i bønn!



3. MØTER I GODTNYTT

3.1 MEDLEMSMØTER

Når et passe geografisk område har 3-4 medlemmer, er det fint om disse kommer sammen et par ganger i halvåret. Innholdet i disse møtene vil variere fra sted til sted og hvilken aktivitet avdelingen har. Et "vanlig" medlemsmøte bør ha et tema som kan relateres til arbeidet, som for eksempel: Bønn, evangelisering, kall, givertjeneste, frelsen i Jesus, bibellesning. En del av tiden benyttes til orientering og samtale rundt Godt nytt og aktivitet. Alle samlinger er åpne og bør inneholde en sosial del.



3.2 ÅPNE MØTER

Det anbefales at alle avdelinger inviterer til et "stormøte" en gang i året. Siden Bibeldagen er i vinterhalvåret kan høsten være en fin tid. Få tak i sangkrefter og/eller taler som trekker folk. Ved planlegging et år i forveien vil dette være mulig for de fleste avdelinger. Det ideelle ville være om dette kunne bli et fellesmøte for flere menigheter. Avdelingene bør ha langsiktig tanke her og arbeide mot en tradisjon. Noen avdelinger arrangerer egne åpne evangeliske møter på bedehus i omegnen med kollekt til GodtNytt. Flott at budskapet om Jesus Kristus forkynnes på denne måten. Det er ønskelig at noe av arbeidet i GodtNytt også kommer fram som en motivasjon til medlemskap og kollekt.



3.3 PRESENTASJONER

Presentasjoner med eller uten kollekt i kirker og bedehus er viktig for å få nye medlemmer, for å få forbedere og for å presentere vårt materiell. Kollekt i disse sammenhengene står også sentralt. Da mottar vi midler fra andre kilder enn medlemmer. Altså "ekstramidler" til trykking av testamenter og magasin.

Under alle møter har vi med testamentet, magasinet, medlemsbrosjyre og giverbrosjyre. Er det mulig bør flere GodtNytt medlemmer være med både på evangeliske møter og ved presentasjoner. Slik læres de opp, de er forbedere under møtet og kan delta aktivt i samtaler etter møtet.

4. MENIGHETSKONTAKT

Kontakten med menigheter av ulikt slag er vesentlig for vår organisasjon både når det gjelder forbønn, nye medlemmer og økonomi. Vi tror GodtNytt også kan være til inspirasjon og hjelp når det gjelder menigheters evangelisering generelt, ikke minst i ungdomsarbeidet og blant konfirmanter.

For å komme i posisjon i de ulike menigheter, er naturlig kontakt vesentlig. Lokalavdelingene bør derfor dele de aktuelle menighetene mellom seg og være aktive for å få kontakt. Det kan gjøres ved å delta på noen møter i menighetene eller ved å ta kontakt med ledelsen for å avlegge besøk i kontortid ved en senere anledning, gjeme på stabsmøte. (Se forslag til brev til prest - menighetsleder) Når disse møtene finner sted, er det viktig å være godt forberedt og ha testamente og HÅP med, gjeme til utdeling under møtet. Det er viktig å vise til hjelpesidene foran og bak i testamentet og at menigheten kan sette sitt stempel bak på magasinet.

En brev/mail-henvendelse MÅ etterfølges av direkte kontakt ved oppmøte på kontoret eller pr. telefon. Vi tror ikke mail er en hensiktsmessig kontaktform i denne sammenheng. Det anbefales at hver avdeling har en kirkeansvarlig som fordeler oppgavene mellom medlemmer ut fra kirketilhørighet, villighet og egnethet.



Mange vil føle seg lite kvalifisert, men husk da at Jesus har lovet å være med alle dager, og Han har makt. All makt, står det i Misjonsbefalingen.

Hvor hyppig forespørsler til menigheter skal være må hver lokalavdeling finne ut av. Erfaringen forteller at dette er individuelt fra sted til sted og fra menighet til menighet. Vårt hovedkontor er mer enn villig til å være behjelpelig med denne kontakten.

5. SATSNINGSOMRÅDER

FOR GODTNYTT

GodtNytt ønsker å være en stemme i Norge og i andre land med hensyn til evangelisering. Satsingen i andre land er under ledelse av ShareWord Global. I Norge benytter vi oss av erfaringene Gideon Canada har gjort i Canada og gjennom utenlandsarbeidet gjennom ShareWord Global i tillegg til egne erfaringer.

Målet for hele vårt arbeid er at mennesker må bli frelst. Da må vi tenke langsiktig. Etter en aksjon må arbeidet fortsette. Det blir derfor et delmål å få nye medlemmer slik at nye aktive avdelinger kan dannes.

Første fase ved alle nye satsingsområder, blir å finne menigheter eller organisasjoner som ønsker å delta i evangeliseringsaksjonen, dernest forberede aksjonen på det praktiske plan. Har vi medlemmer i det aktuelle området oppfordres alle disse til å delta aktivt både i planlegging og gjennomføring.

Gjennomføringen av den enkelte aksjon vil avhenge av lokale forhold.

6. UTTAK AV TESTAMENTER OG MAGASINER

Vårt lager av testamenter og magasin representerer en økonomisk verdi. Skal vi få trykt opp nye opplag, nytt NT i tillegg til barnemagasin, er vi avhengig av at mye av vårt materiell.tifører oss inntekter. Hadde vi hatt en "Sareptas krukke" ville vi delt ut til alle, men virkeligheten er annerledes.

GodtNytt sine prinsipper for uttak av testamente og magasiner er:

- A. All utdeling til sluttbruker er gratis.
- B. Alle medlemmer som tar ut testamenter eller magasin fra noen av våre lagre for egen-evangelisering skal vite hva uttaket koster, oppfordres til å betale, men betaling kreves ikke. I GodtNytt skal ikke et medlems økonomi være til hinder for evangelisering.
- C. Menigheter eller organisasjoner må betale for uttak eller ha avtale med GodtNytt om presentasjon med offer. Offerets størrelse kan komme som fratrekk ved uttak.
- D. Ved lokale aksjoner inngår avtale med menigheter og organisasjoner som en del av konseptet for aksjonen.
- E. Ikke-medlemmer må betale for uttak.
- F. GodtNytt skal ikke tjene på viderefremdling av testamenter og magasiner.

